

Ethnologie française

Octobre 2014 - Tome XLIV – n° 4

Ethnologie(s) du littéraire

ÉDITEURS INVITES : Laurent Sébastien Fournier et Jean-Marie Privat

• Laurent Sébastien Fournier et Jean-Marie Privat

Introduction. *Le lieu et la formule. Ethnologie des écrivains et des univers littéraires*

• Sylvie Sagnes

Maria Chapdelaine, *les vies d'un roman*

• Laurent Sébastien Fournier

Tartarin sur son terrain. Des motifs littéraires sur le terrain ethnologique

• Anna Lesne

La construction d'une scène littéraire antillaise. Médiations et réappropriations

• Géraldine Bois

Ancrage local et visibilité littéraire. Le cas des écrivains peu reconnus de la région Rhône-Alpes

• Abir Kréfa

Entre les injonctions à dire et à taire le corps. Les voies étroites de la reconnaissance littéraire pour les écrivaines tunisiennes

• Sophie Ménard

Avec sa jambe de boiteuse. Lecture ethnocritique d'À une passante de Baudelaire

• Jean-Marie Privat

La lettre et le panier. Ethnocritique de Flaubert

• Marie-Christine Vinson

Une asouade chez la comtesse de Ségur ou comment édifier la jeunesse

• Marie Scarpa

Koltès ou le théâtre de la virginité perdue

• Alice Delmotte-Halter

A propos d'Osnabrück d'Hélène Cixous. Propositions ethnocritiques

• Máiréad Nic Craith and Ullrich Kockel

Blurring the Boundaries between Literature and Anthropology. A British perspective

• Domenico Scafoglio

Passé, présent et futur de l'anthropologie littéraire en Italie

VARIA

• Géraldine Comoretto

Des usages du jeu à la cantine

• Nadège Mézié

Des enfants, des fous, des chiens. Des jeux brutaux et sérieux dans les mornes haïtiens

• Audrey Tuailon-Demesy

L'histoire vivante médiévale. Pour une ethnographie du « passé contemporain »

Comptes rendus

Tables annuelles 2014



Entre l'ethnologie et la littérature les relations sont multiples : expressions littéraires dans la société, production, médiation et réception des textes, univers symboliques et rhétoriques propres aux cultures. Une ethnologie du littéraire, c'est aussi l'étude des manifestations publiques définissant « la chose littéraire » au sein de micro-univers sociaux et symboliques. Ce numéro traite du rôle des oralités lettrées, exprimées à l'occasion de salons du livre, de soirées conteuses et de réappropriations festives locales de héros littéraires.

Si *Ethnologie française* a publié de nombreux travaux sur la littérature, c'était le plus souvent à propos de corpus à dominante de littérature orale. Cette livraison étend le champ à l'analyse ethnocritique de la modernité littéraire. L'ethnocritique s'intéresse aux jeux incessants à l'œuvre dans le texte entre des formes plus ou moins hétérogènes de cultures orale et écrite, folklorique et officielle, religieuse et profane, féminine et masculine, légitime et illégitime, endogène et exogène, attestée et inventée, etc. Il s'agit d'une démarche critique en devenir et ce numéro s'aventure ainsi à explorer les systèmes ethno-sémiotiques de grands textes littéraires, la poésie de Baudelaire, le théâtre de Koltès, le roman (Flaubert, Comtesse de Ségur, Hélène Cixous).

Enfin, le numéro propose une dimension comparative pour cartographier les relations institutionnelles, scientifiques et symboliques que différents pays établissent entre études culturelles et études littéraires, révélant l'image particulière que chaque pays (et chaque langue) conçoit de sa propre littérature.

Maison d'Archéologie & Ethnologie
21, avenue de l'Université - 92 023 Nanterre cedex
01 46 69 26 63 – ethnologie.francaise@mae.u-paris10.fr
22 € le numéro en librairie ou aux Presses Universitaires de France
en ligne <http://www.cairn.info/revue-ethnologie-francaise.htm>